

AU BÉNIN,

une clôture placée sous le signe de la valorisation du savoir-faire national

Auteur : **Ayenan Eleuthere** | Publié le : **02 nov. 2026 à 12:21**



Au Bénin, la 7e édition du Mois du Consommons Local a officiellement pris fin le vendredi 30 octobre 2026, à la Chambre de commerce et d'industrie du Bénin (CCI Bénin). Après plusieurs semaines d'animations, de sensibilisation et de promotion des produits nationaux, cette cérémonie a permis de

> *revenir sur l'importance de la consommation locale dans le développement de l'économie béninoise.*

Représentant la ministre du Commerce intérieur et de la Formalisation de l'économie, Flora Akoutey, conseillère technique du ministère, a rappelé que le choix des produits fabriqués au Bénin dépasse le simple acte d'achat. Il contribue au développement des unités de production, à la valorisation des compétences nationales et à la création d'emplois. Elle a surtout appelé les consommateurs à prolonger cet engagement au-delà du mois d'octobre, en faisant des produits béninois une option privilégiée dans leurs achats quotidiens.

La clôture a également été marquée par la récompense des lauréats de deux concours organisés dans le cadre de cette édition : « Indigo créatif » et le concours de création de contenus consacré à un produit Made in Benin. Les deux compétitions visaient à mobiliser la créativité et les outils de communication au service de la promotion des productions nationales. Chaque vainqueur a reçu une récompense financière de 500 000 FCFA. Le lauréat d'« Indigo créatif » a également été distingué par un trophée.

Au-delà de cette cérémonie et des récompenses attribuées, le défi reste de transformer la mobilisation d'octobre en un comportement durable. Pour les producteurs et les entreprises béninoises, l'enjeu est désormais de conquérir davantage de consommateurs, de consolider leur présence sur le marché national et de gagner progressivement de nouveaux débouchés. Car promouvoir le Made in Benin ne consiste pas seulement à faire connaître les produits : il faut aussi créer les conditions pour qu'ils soient accessibles, compétitifs et régulièrement présents dans les habitudes d'achat.

E.D.A

PUBLICITÉ

